



CATHOLIC DIOCESE OF
ARLINGTON

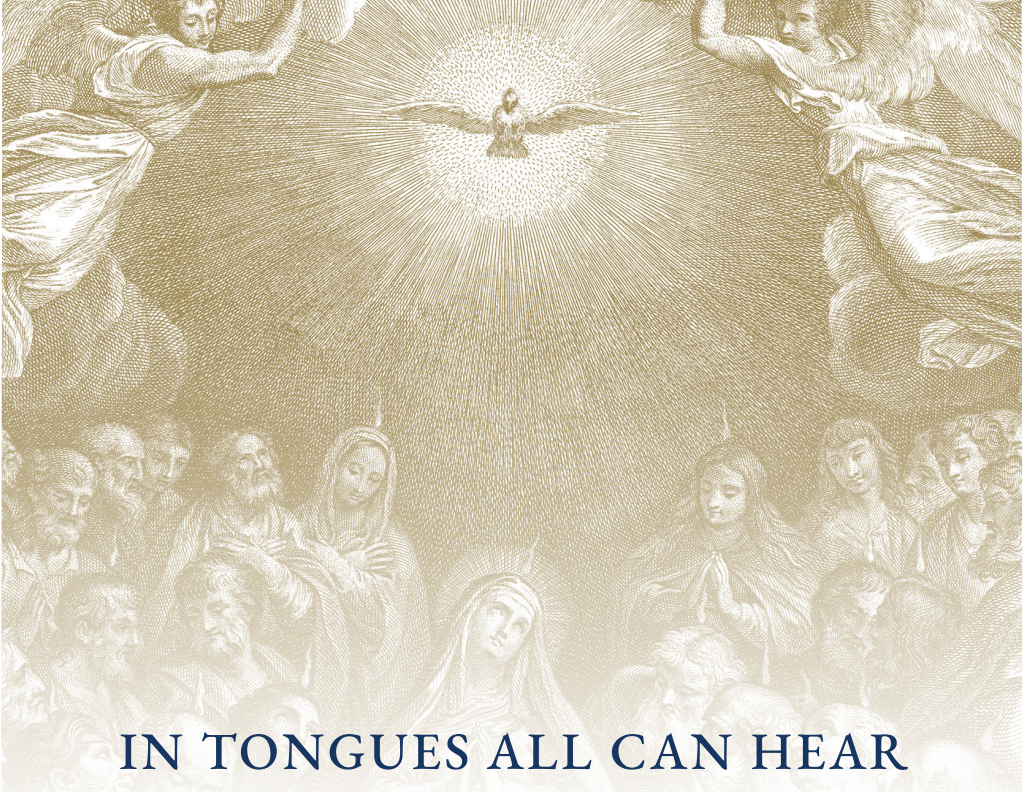


IN TONGUES ALL CAN HEAR
— *Communicating* —
THE HOPE OF CHRIST
in TIMES OF TRIAL

También en español

A Pastoral Letter

MOST REVEREND MICHAEL F. BURBIDGE
BISHOP OF ARLINGTON



IN TONGUES ALL CAN HEAR

— *Communicating* —

THE HOPE OF CHRIST
in TIMES OF TRIAL

A Pastoral Letter

MOST REVEREND MICHAEL F. BURBIDGE
BISHOP OF ARLINGTON

SEPTEMBER 2020



CATHOLIC DIOCESE OF
ARLINGTON

Copyright © 2020, Catholic Diocese of Arlington.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the copyright owner, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law.

Scripture texts in this work are taken from *New American Bible*, revised edition © 2010, 1991, 1986, 1970 Confraternity of Christian Doctrine, Washington, D.C. and are used by permission of the copyright owner. All Rights Reserved. No part of the *New American Bible* may be reproduced in any form without permission in writing from the copyright owner.

Graphic design by Katherine Ahmann of Design Q Studio, LLC: designqstudio.com

Visit Amazon.com to obtain paperback copies of this work or visit the Diocese of Arlington at arlingtondiocese.org for digital copies.

arlingtondiocese.org

In Tongues All Can Hear: Communicating the Hope of Christ in Times of Trial
ISBN: 979-8-9924349-2-7



*“And behold, I am with you always,
until the end of the age.”*

Matthew 28:20



INTRODUCTION

God is with us. This is the message of hope that we want to shout from the rooftops, that we want to beam over the airwaves, that we want to put on the front page of our publications and post on our social media accounts. Emmanuel: God is with us.

We face many challenges today. Disease. Abortion. War. Poverty. Injustice. Climate change. Isolation. The terrible polarization that is afflicting our country makes all these challenges worse. It is easy to feel abandoned. Rates of depression and anxiety are up for all age groups, but especially for the young.

Yet the Church steadfastly proclaims: God is with us. For two millennia, the Church has followed the example of the Apostles as gifted by the Spirit: proclaiming to each generation the Good News in word and deed. The means of communication may change over the centuries, but the message remains the same.

By word and by witness, this message to every generation is a declaration and an invitation. What is declared is that “God so loved the world that he gave his only Son, so that everyone who believes in him might not perish but might have eternal life” (Jn 3:16).

It is an invitation into a relationship with the Divine Healer, our Lord, and with his community of believers. The invitation is always to encounter the living Christ, to experience his loving kindness, to invite him into our hearts in order, in the words of the liturgy, “to love what you command and to desire what you promise” (Collect, 21st Sunday in Ordinary Time).

As Christians, this desire is in our DNA: communicating the hope of Christ in times of trial is what Christians do. Our calling is to help people come to know Jesus as Lord and Savior who is alive, by their side, in times of joy and sorrow.



IN OUR BEGINNING

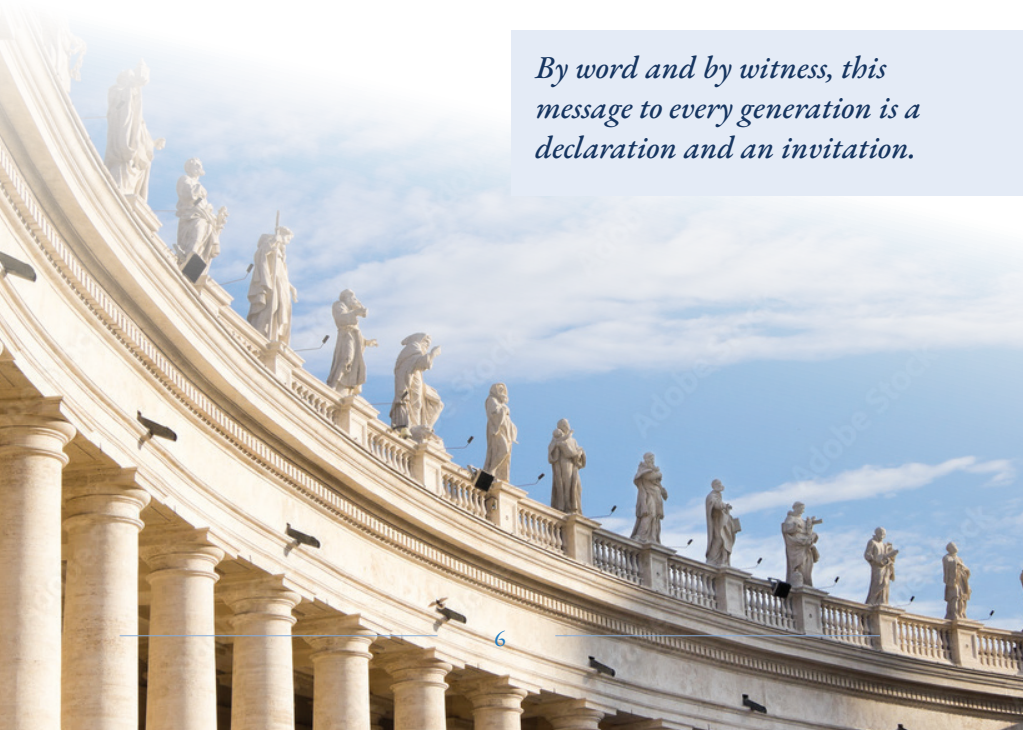
“They were confused because each one heard them speaking in his own language ... We hear them speaking in our own tongues of the mighty acts of God.”

Acts 2:5, 11

To be Christian is to communicate both in deed and in word. It is our original mandate given to us by the Lord. In the final words of the Gospel of Matthew, Jesus makes clear what the Apostles are to do: “Go, therefore, and make disciples of all nations, baptizing them in the name of the Father, and of the Son, and of the holy Spirit, teaching them to observe all that I have commanded you” (Mt 28:19-20).

The Church was born with the “strong driving wind” of the Holy Spirit (Acts 2:2), and the first manifestation of the Spirit’s gift was the ability to “speak in different tongues, as the Spirit enabled them to proclaim” (Acts 2:4). The disciples immediately went out and began to tell the assembled

By word and by witness, this message to every generation is a declaration and an invitation.





peoples the Good News, and they were enabled to speak to each person in a language they could understand.

The first followers of Christ communicated by deeds as well as by words. Their example of care for one another, their joy and sincerity of heart marked their witness. Yet always they bore witness with their words as well, inviting the people and challenging the leaders, even at risk of persecution. When threatened by authorities to cease preaching in public about the Good News of the Lord, the response of St. Peter and St. John was that to stop communicating was not an option. “It is impossible for us not to speak about what we have seen and heard” (Acts 4:20).

The call to invite all people to an encounter with Christ has been the vocation of every generation of Christians. It is the Great Commission.

God was with those early Christians, as he is with us. What began in a backwater province of the Roman Empire—with a message at odds with the dominant values of that empire, professing a God who humbled himself to

become man and die shamefully by one of the cruelest forms of execution—became a faith that spread throughout the known world. The call to invite all people to an encounter with Christ has been the vocation of every generation of Christians. It is the Great Commission. How it has been fulfilled has evolved, but the mandate has never changed.

Perhaps the model of the early Christian communicator was St. Paul. A man who had first persecuted the early Christians, he became the archetype of the missionary disciple. He traveled relentlessly, preaching to Jewish and Gentile communities, debating Athens’ worldly philosophers, addressing Roman authorities. He used the means available to him, traveling by boat across the empire to meet with the far-flung Christian communities and writing letters to encourage, instruct, and correct those communities when he could not be with them in person. From a great social distance and in an age where communications were defined by delay, St. Paul forged communities of great spiritual closeness.



The Church grew even when facing the harshest of persecutions. St. Ignatius of Antioch wrote letters instructing and encouraging the churches of Asia and Europe, even as he was being transported to Rome to be martyred. Despite the strategy of the persecutors, the courage and faith of the martyrs nourished rather than frightened their brothers and sisters in Christ.

A REVOLUTION IN COMMUNICATIONS

From the days of the Sermon on the Mount through the invention of the printing press and on to radio and television, the dominant means of communicating looked remarkably similar. It was the few talking to the many. But then came the digital revolution. This revolution transformed communications. Print, radio, and television communications were upended along with the economic models that supported them for centuries. Websites; photo, video, and file-sharing services; social media; apps; and the hardware to support these inventions were developed in quick succession. These new digital tools for communication combined an ease of connectivity with a relatively low cost of participating. All offered new ways to evangelize and to build community. They ushered in a new age of the democratization of mass communications—the many, no longer just the few, could reach mass audiences.

These tools were remarkably democratic, giving anyone with a computer or, later, a cell phone the means to communicate worldwide. Because these tools were widely accessible and relatively inexpensive, it meant that the majority of people could report, evangelize, or bear witness on matters of faith. With the press of the button, one could potentially have an audience larger than any St. Paul could have reached in his day.

For this reason, early in the digital revolution the Church recognized that special effort would be necessary by all her members to use these tools effectively and wisely, so that true and accurate information would not get lost in a sea of misinformation and opinion. While the Church saw



risks in this new technology, she also saw opportunity for new ways to preach the Gospel. Pope Francis articulated this optimistic view in the 48th World Communications Day message: “The revolution taking place in communications media and in information technologies represents a great and thrilling challenge; may we respond to that challenge with fresh energy and imagination as we seek to share with others the beauty of God.”

The digital world has also become a means of creating community. In Pope Benedict’s last World Communications Day message in 2013, he talked about social networks as “helping to create a new ‘agora,’ an open public square in which people share ideas, information and opinions, and in which new relationships and forms of community can come into being.” In this new public square, questions about the faith could be answered, ministries could be supported, and news and information of value to believers could be shared.

It was clear that these robust new forms of communications were game changers in their almost limitless reach. A catechetical video posted in

The ability to communicate over vast distances and almost instantaneously gives every communicator the potential reach and audience of which St. Paul could only have dreamed.

Denver or Bangkok or Nairobi could be seen in Washington or Birmingham or Rio. The ability to communicate over vast distances and almost instantaneously gives every communicator the potential reach and audience of which St. Paul could only have dreamed.

At the same time, early enthusiasm for blogs, chat forums, and later, podcasts and social media, was tempered by concern about an increasingly fractious and divisive digital landscape. The anonymity of the digital world allows people to say things online they might never say to another person’s face. Tools for discussion and dialogue can all too easily become



forums for malice and slander. Many publications have reluctantly turned off their “comm boxes” or comment forums because of the tone and content of the submissions. Words like “troll” and “cyber bullying” have entered the popular lexicon.

In his 53rd World Communications Day message in 2019, Pope Francis reminded us of the dangers as well as the opportunities of social networking. Social networking “can help us to better connect, rediscover and assist one another,” he said, while exclusion, isolation, manipulation, and disinformation were some of the dangers he cited.

There also has been a growing awareness of how easily social media could be manipulated using bots and other shadowy influencers. Much attention has been focused on their interference in election campaigns, but racist, derisive, and confrontational social media posts are also being accompanied by fake alerts and false crises, provoking strong reactions before the truth or falsehood of an assertion can be established. A single nasty tweet by a lone individual might be amplified and exploited by automated systems manipulated by only a few people. Pope Francis released an entire World Communications Day Letter in 2018 on fake news, describing its “ability to mimic real news” and to appeal to our prejudices and emotions.

Pope Francis also saw fit to warn us of the “huge economic interests operating in the digital world, capable of exercising forms of control as subtle as they are invasive, creating mechanisms for the manipulation of consciences and of the democratic process” (*Laudato Si'*, no. 24).

He and other Church leaders and experts have urged all men and women of good will to nurture a love for truth, the creation of a climate of mutual respect in our digital interactions, and prudence in what we ourselves broadcast to others. In his apostolic exhortation to young people, the pope said not to “confuse communication with mere virtual contact” (*Christus Vivit*, no. 88).



There can be no wonder that Pope Francis recently “prayed that people would be prudent in their judgment of others, refraining from gossip and not believing lies and ‘fake news’ about entire categories of people” (Catholic News Service, April 28, 2020).

Despite warnings about the dangers inherent in some of the new media, ease of transmission has made social media—both good and bad—inescapable. The cell phone has become one of the most ubiquitous pieces of technology on the planet, and social media has literally billions of participants. What is being created appeals to the best and worst of human nature, and it is therefore critical that the Church engage this technology fully and prudently.

“The increased availability of the new technologies demands greater responsibility on the part of those called to proclaim the Word.”

As Pope Benedict XVI said in his 44th World Communications Day Message, “The increased availability of the new technologies demands greater responsibility on the part of those called to proclaim the

Word, but also requires them to become more focused, efficient and compelling in their efforts.”

OUR PRESENT SITUATION

“May [we] be able to encourage those who are in any affliction with the encouragement with which we ourselves are encouraged by God.”

2 Cor 1:4

From the very beginning and through the generations, members of the Church endured periods of physical separation. Christians were apart in the distant communities of the first century, in isolation as prisoners for the faith locked away in cells and awaiting execution, or in remote communities far from a priest or the sacraments for extended periods of time.



The members of the Body of Christ, however, have never been spiritually isolated from one another. From the Letters of St. Paul for his distanced communities, to the striking image of Pope Francis standing alone in St. Peter's Square to proclaim to a world in lockdown that "Christ is risen and standing beside us," the People of God have always sought to be with one another in prayer. God is with us always. That is the message of the Gospel, the message of the saints, the message that animates us to this day.

When stay-at-home orders were issued in response to the growing pandemic, the People of God did not have the sacraments available as before. In the United States, we experienced a little of the sacrifice that is routine to those who live in remote localities like the Amazon region, where the sacraments may only be available once or twice a year. It seems providential that when a poll months before the pandemic found that many Catholics appeared to have only a symbolic understanding of the Eucharist, now, suddenly, we are all reflecting on what we lack and for what we hunger. Our longing is not for a symbol but for the Real Presence of the Body and Blood of Christ.

Our longing is not for a symbol but for the Real Presence of the Body and Blood of Christ.



This longing arose, though, at a time of unparalleled access to new means of communication that also offer new means for us to be together. During this time of lockdown, the creativity of both clergy and laity has been manifest in many dioceses. At a time when many felt alone, the gifts of the Church were made available to them in new ways powerfully, there is the witness of Catholic priests, deacons, women and men religious, pastoral ministers, and laity comforting and accompanying the suffering and the

At a time when many felt alone, the gifts of the Church were made available to them in new ways powerfully.

dying. Brave priests have continued to put themselves at risk in order to bring comfort and administer the anointing of the sick to those in hospitals unable to be comforted by family or friends.

Catholic publishers, despite suffering financially, have made resources available for free so that Catholics could continue to grow in their faith.

In this time of physical separation, Catholic media, both old and new, have worked together to provide news, updates, prayers, and coverage of events. Dioceses that deliver newspapers directly to parishioners continued to make this resource available. Where this was not possible, digital alternatives to traditional diocesan newspapers filled the gap. Many parish websites and social media throbbed with information and updates. Everywhere, Catholic media continued to unite us by telling the stories of heroism and of great need, inspiring, and encouraging others to act.

The trauma of the pandemic, as well as the economic upheaval that has followed, has been and continues to be an opportunity for the Church to seize the moment. Two thousand years ago, on Pentecost, the Apostles locked themselves in the Upper Room because they were afraid. But quickly, the Holy Spirit descended upon them and inspired them with a vision of how they could communicate in a bold and new way. The Spirit has and will continue to enable the Church, even in a time of lockdown



and isolation, to help us overcome our feelings of fear, loneliness, and vulnerability by reminding us that God is with us, always!

Inspired by the great need all about them, Catholics have responded powerfully. People have heard a message of hope communicated in ways they could hear. Once again, Catholics have communicated the hope of Christ during a time of trial.

People have heard a message of hope communicated in ways they could hear. Once again, Catholics have communicated the hope of Christ during a time of trial.

THE LESSONS OF OUR 21ST CENTURY PENTECOST

“Our century is characterized by the mass media or means of social communication, and the first proclamation, catechesis or the further deepening of faith cannot do without these means . . . The Church would feel guilty before the Lord if she did not utilize these powerful means that human skill is daily rendering more perfect” (St. Paul VI, *Evangelii Nuntiandi*, no. 45).

Look to the future with commitment “to a New Evangelization. New in its ardor, new in its methods, and new in its expression” (St. John Paul II, Address to Latin American Bishops, March 9, 1983).

There are both new lessons to be learned and older lessons to be remembered as we contemplate this 21st century Pentecost moment.

First, the Spirit is inspiring and guiding the Church to speak anew in multiple tongues so that her message of hope and invitation can be heard by everyone. The pandemic accelerated the adoption of new technologies and new means of communication. Social media networks have sprung up in parishes around the world and throughout our country. Ways to



connect those confined to home in our communities, those isolated by infirmity or age, are suddenly plentiful.

Homilies, spiritual reflections, and rituals can now be shared with a potentially much larger community, including those who do not know us or worship with us. This is a powerful moment of evangelization that must not be lost.

These tools can be used to mobilize people to get involved—whether it is to serve in a food pantry, to defend religious freedoms, to speak out against racism, or to walk in a Eucharistic procession.

They can help to reinforce community, to connect those who may feel alone and isolated to others. The power of praying the Our Father with Pope Francis or the Rosary with Archbishop José Gomez was testament to this sense of community that bound all of us together in prayer at a single moment.

Second, the Spirit is at work renewing the Church, including her structures of communication, particularly in enabling her own voice to be heard. The Church must use all the channels available to her if she hopes to teach, to inform, and to inspire with the message of Christ. New me-



dia can play an important role, but so can traditional media—television, radio, and print.

New forms of media cannot be the only tools we use. The Church has communicated and evangelized over the centuries, using all available means to mobilize and inspire, to inform and explain. Some tools are good for mobilizing people. Other tools are good for informing, forming, and educating at greater depth, teaching Catholics to see the world through eyes of faith. The vocation of the Catholic journalist and communicator plays an indispensable role in this regard.

There remains a deficit of knowledge about the faith among many Catholics. There is also a deficit of knowledge about how the faith applies to the world today. Threats to unborn life, threats to religious liberty, threats to the marginalized, and other threats have not diminished. Catholics and non-Catholics alike must hear what the Church has to say about these dangers. The voice of the Church must be heard even when it is criticized and attacked.

This is even more important at a time when polarization itself afflicts the Church and many voices seeking to speak for the Church divide and distract, promoting their own political agenda or misconception of what the Church teaches. As Pope Francis pointed out, “Christians too can be caught up in networks of verbal violence through the internet and the various forums of digital communication. Even in Catholic media, limits can be overstepped, defamation and slander can become commonplace, and all ethical standards and respect for the good name of others can be abandoned” (*Gaudete et Exultate*, no. 115).

This is a critical time for the Church, beset as she is by many of the same stresses that are affecting secular institutions. Yet it is important that the Church maintain

We must invite people beyond man-made ideologies and toward a deeper understanding of what we mean when we profess that God is with us.



and develop the capacity to tell her story. This is not an appeal for propaganda, even less for fake news. We must invite people beyond man-made ideologies and toward a deeper understanding of what we mean when we profess that God is with us. It is true, as Pope Francis said in his 2018 World Communications Day message, that “a weighty responsibility rests on the shoulders of those whose job is to provide information.” Describing their responsibility as a “mission,” he stressed that “informing others means forming others; it means being in touch with people’s lives. That is why ensuring the accuracy of sources and protecting communication are real means of promoting goodness, generating trust and opening the way to communion and peace.”

CONCLUSION

The mission of the Church yesterday, today, and tomorrow is to evangelize, to broadcast the Good News. From the letters of the Apostles to the cell phone today, the Church’s mission must always be made new, because new ears always await to hear her message. Throughout her history, the Church has adopted new means of communication. As the world has changed, the Church has adapted, finding ways to tell a timeless story, to speak so that people can hear “in their own tongues” a message of hope that is ever new and ever true.

To evangelize is to communicate. To preach is to communicate. To share is to communicate.

To evangelize is to communicate. To preach is to communicate. To share is to communicate. That is why communications demand the Church’s full support. This is not an add-on or an optional expense. It is integral to who

the Church is and to her mission. Almost thirty years ago, the Pontifical Council for Social Communications said:

“The Church must continue, in spite of the many difficulties involved, to develop, maintain, and foster its own specifically



Catholic instruments and programs for social communications . . . Catholic media work is not simply one more program alongside all the rest of the Church’s activities: social communications have a role to play in every aspect of the Church’s mission” (*Aetatis Novae*, no. 17).

This is our mission, and never more so than today when spirits are low and hope seems flickering. Now is not the time to remain silent. Rather, now we must join Pope Francis when he blesses a frightened world and quotes the words of our Lord, “Do not be afraid” (Mt 28:5). 🕯

Michael F. Burbidge
Bishop Michael F. Burbidge



APPENDIX

Ten Suggestions for Sharing the Joy of the Gospel

1. **Communication is key:** Communication is central to our vocation as Catholics, whether clergy, religious, or laity. To evangelize effectively, one must communicate effectively. We should be educated in the faith so we can communicate effectively.
2. **The message must fit the medium:** Who is our audience, and how can we communicate most effectively with them? Do we wish to inspire? Do we wish to inform? Do we wish to mobilize? There is no longer one audience, nor does one message fit all media. The Church needs an array of media to communicate effectively with the world today.
3. **The medium must be worthy of the message:** The Good News of the Gospel will set us free, but it is not to be marketed like a consumer product or adapted without thought to the razzle-dazzle of new technologies. It is not propaganda. It is not spin. While the Church embraces new means of communication, she must not be enslaved by trends nor edit her message to be more popular or fashionable.
4. **Invite, don't push:** Increasingly, people are overwhelmed by digital communications. Their inboxes are full. They do not have time for web-sites. Finding effective ways to get the Church's message in front of people without being aggressive is a constant challenge. Our challenge is always to invite: "Come and see." Or as we might put the invitation now: "opt in."
5. **Bring together, don't tear apart:** Whether it is a newspaper, a podcast, a Facebook post, or a tweet, remember it has the power to bind us together or drive us apart. Communication tools enable us to encounter one another if used gently and thoughtfully.

6. **The personal is public:** In today's media, be mindful of appropriate boundaries and realize that what we might think is a personal opinion can be misconstrued as the opinion of the Church, creating possible scandal or confusion.
7. **Prudence is always a virtue:** When communicating via the immediacy of social media, ask yourself if you would use these words or this tone if speaking face to face with someone. Social media enables the rapid response, but not necessarily the Christian one. It never hurts to pause, even to say a prayer, before responding.
8. **It's a two-way street:** Communication is not just talk. It demands listening. Both new and old forms of communication allow us to hear from others—letters to the editor, email addresses, texts. The power of all media is that they allow us to hear from our audience directly. The power of digital media is that they allow us to hear from our audience rapidly. It is incumbent upon communicators to commit themselves to listen if they want to be heard. This is what dialogue looks like.
9. **Virtual is not the same as in-person:** Pope Francis often warns that virtual community is not the same as flesh-and-blood community. A livestreamed Mass is not the same spiritual encounter as attending Mass in the presence of Christ and the community of believers. Likewise, digital communication is not a substitute for face-to-face encounters. Our communication should always be an opportunity for encountering and accompanying another.
10. **Above all else, see Christ first, and strive to see Christ in one another:** In this way, we live up to that most blessed title, "brothers and sisters in the Lord."



HIS EXCELLENCY MOST REVEREND MICHAEL F. BURBIDGE

The Most Reverend Michael F. Burbidge is a native of Philadelphia, Pennsylvania. He attended St. Charles Borromeo Seminary and was ordained a priest of the Archdiocese of Philadelphia in 1984.

Bishop Burbidge holds a bachelor's degree in philosophy and a master's degree in theology from St. Charles Borromeo Seminary, a master's in education administration from Villanova University, and a doctorate in education from Immaculata College.



In addition to parish and school priestly assignments, he served as administrative secretary to the Archbishop of Philadelphia from 1992-1999. In 1998, he was named Honorary Prelate to His Holiness Pope John Paul II with the title of Monsignor. In 1999, then Monsignor Burbidge was appointed rector of St. Charles Borromeo Seminary. In 2002, he was ordained an auxiliary bishop of Philadelphia.

On June 8, 2006, Pope Benedict XVI named Bishop Burbidge the fifth bishop of the Catholic Diocese of Raleigh. On October 4, 2016, he was announced by Pope Francis as the fourth bishop of the Catholic Diocese of Arlington and was installed on December 6, 2016, at the Cathedral of Saint Thomas More.

Bishop Burbidge is a member of several Boards of Trustees, including The Catholic University of America, Mount St. Mary's Seminary, the Basilica of the National Shrine of the Immaculate Conception, Catholic International University, and the Commissariat of the Holy Land.

Bishop Burbidge has held a number of leadership positions at the United States Conference of Catholic Bishops and previously served as Chairman of the USC-CB Committee on Clergy, Consecrated Life and Vocations, the Committee for Communications, and the Committee on Pro-Life Activities.

In recent years, Bishop Burbidge has published pastoral letters titled, "A Catechesis on the Human Person and Gender Ideology," and "The Christian Family, In Vitro Fertilization, and Heroic Witness to True Love."



EN LENGUAS QUE TODOS PUEDEN OÍR

— *Comunicando* —

LA ESPERANZA DE CRISTO *en* TIEMPOS DE PRUEBA

Una Carta Pastoral

MONSEÑOR MICHAEL F. BURBIDGE
OBISPO DE ARLINGTON

SEPTIEMBRE DE 2020



CATHOLIC DIOCESE OF
ARLINGTON



*“Y yo estaré siempre con ustedes
hasta el fin del mundo.”*

Mt 28, 20



INTRODUCCIÓN

Dios está con nosotros. Este es el mensaje de esperanza que queremos proclamar desde los tejados, que queremos transmitir por las ondas, que queremos colocar en la portada de nuestras publicaciones y publicar en nuestras cuentas de redes sociales. Emanuel: Dios está con nosotros.

Enfrentamos muchos desafíos hoy en día: enfermedad, aborto, guerra, pobreza, injusticia, cambio climático, aislamiento. La terrible polarización que aflige a nuestro país agrava todos estos desafíos. Es fácil sentirse abandonado. Las tasas de depresión y ansiedad han aumentado en todos los grupos de edad, especialmente entre los jóvenes.

Sin embargo, la Iglesia proclama con firmeza: Dios está con nosotros. Durante dos milenios, la Iglesia ha seguido el ejemplo de los Apóstoles, dotados por el Espíritu: proclamando a cada generación la Buena Nueva en palabra y obra. Los medios de comunicación pueden cambiar a lo largo de los siglos, pero el mensaje permanece igual.

Con palabras y con testimonio, este mensaje a cada generación es una declaración y una invitación. Lo que se declara es que “Dios amó tanto al mundo que entregó a su Hijo único, para que todo el que cree en él no muera, sino que tenga Vida eterna” (Jn 3, 16).

Es una invitación a una relación con el Divino Sanador, nuestro Señor, y con su comunidad de creyentes. La invitación es siempre a encontrar al Cristo vivo, a experimentar su bondad amorosa, a invitarlo a nuestros corazones para, en palabras de la liturgia, “amar lo que mandas y esperar lo que prometes” (Colecta, 21º Domingo del Tiempo Ordinario).

Como cristianos, este deseo está en nuestro ADN: comunicar la esperanza de Cristo en tiempos de prueba es lo que hacen los cristianos. Nuestro llamado es ayudar a las personas a conocer a Jesús como Señor y Salvador que está vivo, a su lado, en tiempos de alegría y de tristeza.



EN NUESTRO COMIENZO

“Al oírlos hablar, cada uno en su propia lengua, quedaron muy desconcertados... ‘Los oímos proclamar en nuestras lenguas las maravillas de Dios’”.

Hch 2, 6.11

Ser cristiano es comunicar tanto en hechos como en palabras. Es nuestro mandato original dado por el Señor. En las palabras finales del Evangelio de Mateo, Jesús deja claro lo que deben hacer los Apóstoles: “Vayan, pues, y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos. Bautícenlos en el Nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enséñenles a cumplir todo lo que yo les he mandado” (Mt 28, 19-20).

La Iglesia nació con el “viento impetuoso” del Espíritu Santo (Hch 2, 2), y la primera manifestación del don del Espíritu fue la capacidad de “hablar en otras lenguas, según el Espíritu les concedía expresarse” (Hch 2, 4). Los discípulos inmediatamente salieron y comenzaron a contar a las personas reunidas la Buena Nueva, y fueron capacitados para hablar a cada persona en un idioma que pudieran entender.

*Con palabras y con testimonio,
este mensaje a cada generación es
una declaración y una invitación.*



Los primeros seguidores de Cristo comunicaban con hechos y con palabras. Su ejemplo de cuidado mutuo, su alegría y sinceridad de corazón marcaban su testimonio. Sin embargo, siempre daban testimonio también con sus palabras, invitando a la gente y desafiando a los líderes, incluso a riesgo de persecución. Cuando las autoridades les amenazaron para que dejaran de predicar en público sobre la Buena Nueva del Señor, la respuesta de San Pedro y San Juan fue que dejar de comunicar no era una opción. “No podemos callar lo que hemos visto y oído” (Hch 4, 20).

El llamado a invitar a todas las personas a un encuentro con Cristo ha sido la vocación de cada generación de cristianos. Es la Gran Comisión.

Dios estaba con esos primeros cristianos, como está con nosotros. Lo que comenzó en una provincia remota del Imperio Romano— con un mensaje contrario a los valores dominantes de ese imperio, profesando un Dios que se hu-

milló para hacerse hombre y morir de manera vergonzosa mediante una de las formas más crueles de ejecución—se convirtió en una fe que se extendió por todo el mundo conocido. El llamado a invitar a todas las personas a un encuentro con Cristo ha sido la vocación de cada generación de cristianos. Es la Gran Comisión. La forma en que se ha cumplido ha evolucionado, pero el mandato nunca ha cambiado.

Quizás el modelo del comunicador cristiano primigenio fue San Pablo. Un hombre que primero persiguió a los primeros cristianos, se convirtió en el arquetipo del discípulo misionero. Viajó incansablemente, predicando a comunidades judías y gentiles, debatiendo con los filósofos mundanos de Atenas, dirigiéndose a las autoridades romanas. Utilizó los medios disponibles para él, viajando en barco por el imperio para reunirse con las comunidades cristianas dispersas y escribiendo cartas para animar, instruir y corregir a esas comunidades cuando no podía estar con ellas en persona. Desde una gran distancia social y en una época en la que las comunicaciones se definían por la demora, San Pablo forjó comunidades de gran cercanía espiritual.



La Iglesia creció incluso cuando enfrentaba las más duras persecuciones. San Ignacio de Antioquía escribió cartas instruyendo y animando a las iglesias de Asia y Europa, incluso mientras era transportado a Roma para ser martirizado. A pesar de la estrategia de los perseguidores, el coraje y la fe de los mártires alimentaron en lugar de asustar a sus hermanos y hermanas en Cristo.

UNA REVOLUCIÓN EN LAS COMUNICACIONES

Desde los tiempos del Sermón de la Montaña, pasando por la invención de la imprenta y hasta la radio y la televisión, los medios de comunicación dominantes se parecían notablemente. Eran unos pocos hablando a muchos. Pero entonces llegó la revolución digital. Esta revolución transformó las comunicaciones. Las comunicaciones impresas, radiofónicas y televisivas se vieron trastocadas junto con los modelos económicos que las sustentaron durante siglos. Los sitios web, los servicios de intercambio de fotos, vídeos y archivos, las redes sociales, las aplicaciones y el hardware para apoyar estos inventos se desarrollaron en rápida sucesión. Estas nuevas herramientas digitales de comunicación combinaban la facilidad de conectividad con un coste de participación relativamente bajo. Todas ofrecían nuevas formas de evangelizar y construir comunidad. Marcaron el comienzo de una nueva era de democratización de las comunicaciones de masas: muchos, y no solo unos pocos, podían llegar a audiencias masivas.

Estas herramientas eran extraordinariamente democráticas, ya que daban a cualquiera con un ordenador o, más tarde, un teléfono móvil, los medios para comunicarse en todo el mundo. Debido a que estas herramientas eran ampliamente accesibles y relativamente baratas, la mayoría de la gente podía informar, evangelizar o dar testimonio sobre cuestiones de fe. Con solo pulsar un botón, uno podía tener una audiencia potencialmente mayor que la que San Pablo pudo haber alcanzado en su época.



Por esta razón, al principio de la revolución digital, la Iglesia reconoció que todos sus miembros tendrían que hacer un esfuerzo especial para utilizar estas herramientas de manera eficaz y prudente, de modo que la información verdadera y precisa no se perdiera en un mar de desinformación y opiniones. Si bien la Iglesia vio riesgos en esta nueva tecnología, también vio la oportunidad de nuevas formas de predicar el Evangelio. El Papa Francisco articuló esta visión optimista en el mensaje del 48.º Día Mundial de las Comunicaciones: «La revolución que se está produciendo en los medios de comunicación y en las tecnologías de la información representa un desafío grande y apasionante; respondamos a ese desafío con energía e imaginación renovadas, para tratar de comunicar a los demás la belleza de Dios».

El mundo digital también se ha convertido en un medio para crear comunidad. En el último mensaje del Día Mundial de las Comunicaciones del Papa Benedicto en 2013, habló de las redes sociales como «ayudando a crear una nueva ágora, una plaza pública abierta en la que las personas comparten ideas, información y opiniones, y en la que pueden surgir nuevas relaciones y formas de comunidad». En esta nueva plaza pública, se podrían responder preguntas sobre la fe, se podrían apoyar los ministerios y se podrían compartir noticias e información de valor para los creyentes.

Estaba claro que estas nuevas y sólidas formas de comunicación estaban cambiando las reglas del juego por su alcance casi ilimitado. Un vídeo

La capacidad de comunicarse a grandes distancias y casi instantáneamente ofrece a cada comunicador el alcance y la audiencia potenciales con los que San Pablo solo podría haber soñado.

catequético publicado en Denver, Bangkok o Nairobi podía verse en Washington, Birmingham o Río. La capacidad de comunicarse a grandes distancias y de forma casi instantánea ofrece a cada comunicador un alcance y una audiencia potenciales con los que San Pablo solo podría haber soñado.



Al mismo tiempo, el entusiasmo inicial por los blogs, los foros de chat y, más tarde, los podcasts y las redes sociales, se vio atenuado por la preocupación por un panorama digital cada vez más conflictivo y divisivo. El anonimato del mundo digital permite a la gente decir cosas en línea que nunca diría a otra persona a la cara. Las herramientas de debate y diálogo pueden convertirse con demasiada facilidad en foros de malicia y calumnia. Muchas publicaciones han desactivado a regañadientes sus «buzones de comentarios» o foros de comentarios debido al tono y el contenido de los envíos. Palabras como «troll» y «ciberacoso» han entrado en el léxico popular.

En su mensaje del 53.º Día Mundial de las Comunicaciones en 2019, el Papa Francisco nos recordó los peligros y las oportunidades de las redes sociales. Las redes sociales «pueden ayudarnos a conectarnos mejor, redescubrirnos y ayudarnos unos a otros», dijo, mientras que la exclusión, el aislamiento, la manipulación y la desinformación fueron algunos de los peligros que citó.

También ha habido una creciente conciencia de la facilidad con la que se pueden manipular las redes sociales utilizando bots y otros influyentes en la sombra. Se ha prestado mucha atención a su interferencia en las campañas electorales, pero las publicaciones racistas, burlonas y conflictivas en las redes sociales también van acompañadas de alertas y crisis falsas, lo que provoca fuertes reacciones antes de que se pueda establecer la verdad o falsedad de una afirmación. Un solo tuit desagradable de un individuo solitario puede ser amplificado y explotado por sistemas automatizados manipulados por unas pocas personas. El Papa Francisco publicó en 2018 una carta completa con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales sobre las noticias falsas, en la que describía su «capacidad para imitar a las noticias reales» y para apelar a nuestros prejuicios y emociones.

El Papa Francisco también consideró oportuno advertirnos de los «enormes intereses económicos que operan en el mundo digital, capaces de ejercer formas de control tan sutiles como invasivas, creando mecanis-



mos de manipulación de las conciencias y de los procesos democráticos» (*Laudato Si'*, n.º 24).

El y otros líderes y expertos de la Iglesia han instado a todos los hombres y mujeres de buena voluntad a cultivar el amor por la verdad, la creación de un clima de respeto mutuo en nuestras interacciones digitales y la prudencia en lo que nosotros mismos transmitimos a los demás. En su exhortación apostólica a los jóvenes, el Papa dijo que no debemos «confundir la comunicación con el mero contacto virtual» (*Christus Vivit*, n.º 88).

No es de extrañar que el Papa Francisco haya «pedido que se sea prudente en el juicio sobre los demás, evitando los chismes y no creyendo en las mentiras y las noticias falsas sobre categorías enteras de personas» (Catholic News Service, 28 de abril de 2020).

A pesar de las advertencias sobre los peligros inherentes a algunos de los nuevos medios de comunicación, la facilidad de transmisión ha hecho que las redes sociales sean ineludibles, tanto para bien como para mal. El teléfono móvil se ha convertido en una de las tecnologías más omnipresentes del planeta, y las redes sociales tienen literalmente miles de millones de participantes. Lo que se está creando apela a lo mejor y a lo peor de la naturaleza humana, y por lo tanto es fundamental que la Iglesia se involucre en esta tecnología de manera plena y prudente.

«La creciente disponibilidad de las nuevas tecnologías exige una mayor responsabilidad por parte de quienes están llamados a proclamar la Palabra.»

Como dijo el Papa Benedicto XVI en su 44.º mensaje del Día Mundial de las Comunicaciones: «La creciente disponibilidad de las nuevas tecnologías exige una mayor responsabilidad por parte de

quienes están llamados a proclamar la Palabra, pero también requiere que se vuelvan más centrados, eficientes y convincentes en sus esfuerzos».



NUESTRA SITUACIÓN ACTUAL

«Que [podamos] alentar a los que están en cualquier aflicción con el aliento con el que nosotros mismos somos alentados por Dios».

2 Co 1, 4

Desde el principio y a lo largo de las generaciones, los miembros de la Iglesia han soportado períodos de separación física. Los cristianos estaban separados en las comunidades distantes del siglo I, en aislamiento como prisioneros por la fe encerrados en celdas y en espera de ejecución, o en comunidades remotas lejos de un sacerdote o de los sacramentos durante largos períodos de tiempo.

Sin embargo, los miembros del Cuerpo de Cristo nunca han estado espiritualmente aislados unos de otros. Desde las Cartas de San Pablo para sus comunidades distanciadas, hasta la impactante imagen del Papa Francisco de pie solo en la Plaza de San Pedro para proclamar a un mundo en confinamiento que «Cristo ha resucitado y está a nuestro lado», el Pueblo

Nuestro anhelo no es por un símbolo, sino por la presencia real del cuerpo y la sangre de Cristo.





de Dios siempre ha buscado estar unido en la oración. Dios está siempre con nosotros. Ese es el mensaje del Evangelio, el mensaje de los santos, el mensaje que nos anima hasta el día de hoy.

Cuando se emitieron las órdenes de quedarse en casa en respuesta a la creciente pandemia, el pueblo de Dios no tuvo los sacramentos disponibles como antes. En Estados Unidos, experimentamos un poco del sacrificio que es rutinario para aquellos que viven en localidades remotas como la región amazónica, donde los sacramentos pueden estar disponibles solo una o dos veces al año. Parece providencial que cuando una encuesta realizada meses antes de la pandemia reveló que muchos católicos parecían tener

En un momento en el que muchos se sentían solos, los dones de la Iglesia se pusieron a su disposición de nuevas y poderosas formas.

solo una comprensión simbólica de la Eucaristía, ahora, de repente, todos reflexionamos sobre lo que nos falta y lo que anhelamos. Nuestro anhelo no es por un símbolo, sino por la Presencia Real del Cuerpo y la Sangre de Cristo.

Sin embargo, este anhelo surgió en un momento de acceso sin precedentes a nuevos medios de comunicación que también nos ofrecen nuevas formas de estar juntos. Durante este tiempo de confinamiento, la creatividad tanto del clero como de los laicos se ha manifestado en muchas diócesis. En un momento en el que muchos se sentían solos, los dones de la Iglesia se pusieron a su disposición de nuevas y poderosas formas, como lo atestiguan los sacerdotes católicos, diáconos, religiosos y religiosas, ministros pastorales y laicos que reconfortan y acompañan a los que sufren y a los moribundos. Valientes sacerdotes han seguido arriesgándose para llevar consuelo y administrar la unción de los enfermos a aquellos que se encuentran en hospitales y no pueden ser consolados por familiares o amigos.

Las editoriales católicas, a pesar de sufrir económicamente, han puesto a disposición recursos gratuitos para que los católicos puedan seguir creciendo en su fe.



En este tiempo de separación física, los medios de comunicación católicos, tanto antiguos como nuevos, han trabajado juntos para proporcionar noticias, actualizaciones, oraciones y cobertura de eventos. Las diócesis que entregan periódicos

directamente a los feligreses continuaron poniendo este recurso a disposición. Cuando esto no fue posible, las alternativas digitales a los periódicos diocesanos tradicionales llenaron el vacío. Muchos sitios web parroquiales y redes sociales bullían de información y actualizaciones. En todas partes, los medios de comunicación católicos continuaron uniéndonos al contar historias de heroísmo y de gran necesidad, inspirando y animando a otros a actuar.

La gente ha escuchado un mensaje de esperanza comunicado de manera que pudieran oírlo.

Una vez más, los católicos han comunicado la esperanza de Cristo durante un tiempo de prueba.

El trauma de la pandemia, así como la agitación económica que ha seguido, ha sido y sigue siendo una oportunidad para que la Iglesia aproveche el momento. Hace dos mil años, en Pentecostés, los apóstoles se encerraron en el Cenáculo porque tenían miedo. Pero rápidamente, el Espíritu Santo descendió sobre ellos y los inspiró con una visión de cómo podían comunicarse de una manera audaz y nueva. El Espíritu ha permitido y seguirá permitiendo a la Iglesia, incluso en tiempos de encierro y aislamiento, ayudarnos a superar nuestros sentimientos de miedo, soledad y vulnerabilidad recordándonos que Dios está con nosotros, ¡siempre!

Inspirados por la gran necesidad que los rodea, los católicos han respondido con fuerza. La gente ha escuchado un mensaje de esperanza comunicado de manera que pudieron oírlo. Una vez más, los católicos han comunicado la esperanza de Cristo en tiempos de prueba.



LAS LECCIONES DE NUESTRO PENTECOSTÉS DEL SIGLO XXI

«Nuestro siglo se caracteriza por los medios de comunicación social, y la primera proclamación, la catequesis o la profundización de la fe no pueden prescindir de estos medios... La Iglesia se sentiría culpable ante el Señor si no utilizara estos poderosos medios que la habilidad humana perfecciona cada día» (San Pablo VI, *Evangelii Nuntiandi*, n.º 45).

Mirar al futuro con el compromiso de una «nueva evangelización. Nueva en su ardor, nueva en sus métodos y nueva en su expresión» (San Juan Pablo II, Discurso a los obispos latinoamericanos, 9 de marzo de 1983).

Hay nuevas lecciones que aprender y lecciones más antiguas que recordar al contemplar este momento de Pentecostés del siglo XXI.

En primer lugar, el Espíritu está inspirando y guiando a la Iglesia para que hable de nuevo en múltiples lenguas, de modo que su mensaje de esperanza e invitación pueda ser escuchado por todos. La pandemia aceleró la adopción de nuevas tecnologías y nuevos medios de comunicación. Las redes sociales han surgido en parroquias de todo el mundo y de todo nuestro país.



De repente, abundan las formas de conectar a los confinados en sus hogares en nuestras comunidades, a los aislados por enfermedad o edad.

Las homilías, las reflexiones espirituales y los rituales ahora pueden compartirse con una comunidad potencialmente mucho más grande, incluidos aquellos que no nos conocen o no rezan con nosotros. Este es un poderoso momento de evangelización que no debe perderse.

Estas herramientas pueden usarse para movilizar a las personas a participar, ya sea para servir en un banco de alimentos, defender las libertades religiosas, hablar en contra del racismo o caminar en una procesión eucarística.

Pueden ayudar a reforzar la comunidad, a conectar con los demás a aquellos que pueden sentirse solos y aislados. El poder de rezar el Padrenuestro con el Papa Francisco o el rosario con el Arzobispo José Gómez fue testimonio de este sentido de comunidad que nos unió a todos en la oración en un solo momento.

En segundo lugar, el Espíritu está obrando para renovar la Iglesia, incluidas sus estructuras de comunicación, en particular para hacer oír su propia voz. La Iglesia debe utilizar todos los canales a su alcance si quiere enseñar, informar e inspirar con el mensaje de Cristo. Los nuevos medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante, pero también los medios tradicionales: la televisión, la radio y la prensa escrita.

Las nuevas formas de comunicación no pueden ser las únicas herramientas que utilicemos. La Iglesia se ha comunicado y evangelizado a lo largo de los siglos, utilizando todos los medios disponibles para movilizar e inspirar, para informar y explicar. Algunas herramientas son buenas para movilizar a la gente. Otras herramientas son buenas para informar, formar y educar en mayor profundidad, enseñando a los católicos a ver el mundo a través de los ojos de la fe. La vocación del periodista y comunicador católico desempeña un papel indispensable en este sentido.



Sigue habiendo un déficit de conocimiento sobre la fe entre muchos católicos. También hay un déficit de conocimiento sobre cómo se aplica la fe al mundo actual. Las amenazas a la vida por nacer, a la libertad religiosa, a los marginados y otras amenazas no han disminuido. Tanto católicos como no católicos deben escuchar lo que la Iglesia tiene que decir sobre estos peligros. La voz de la Iglesia debe ser escuchada incluso cuando es criticada y atacada.

Esto es aún más importante en un momento en que la polarización misma aflige a la Iglesia y muchas voces que buscan hablar en nombre de la Iglesia dividen y distraen, promoviendo su propia agenda política o una concepción errónea de lo que enseña la Iglesia. Como señaló el Papa Francisco, «los cristianos también pueden verse envueltos en redes de violencia verbal a través de Internet y los diversos foros de comunicación digital. Incluso en los medios de comunicación católicos se pueden sobrepasar los límites, la difamación y la calumnia pueden convertirse en algo habitual, y se pueden abandonar todas las normas éticas y el respeto por el buen nombre de los demás» (*Gaudete et Exultate*, n.º 115).

Este es un momento crítico para la Iglesia, acosada como está por muchas de las mismas tensiones que afectan a las instituciones seculares. Sin embargo, es importante que la Iglesia mantenga y desarrolle la capacidad de contar su historia. No se trata de una apelación a la propaganda, y

Debemos invitar a las personas a ir más allá de las ideologías creadas por el hombre y a comprender más profundamente lo que queremos decir cuando profesamos que Dios está con nosotros.

mucho menos a las noticias falsas. Debemos invitar a las personas a ir más allá de las ideologías creadas por el hombre y a comprender más profundamente lo que queremos decir cuando profesamos que Dios está

con nosotros. Es cierto, como dijo el Papa Francisco en su mensaje del Día Mundial de las Comunicaciones de 2018, que «una pesada responsabi-



lidad recae sobre los hombros de aquellos cuyo trabajo es proporcionar información». Al describir su responsabilidad como una «misión», subrayó que «informar a los demás significa formar a los demás; significa estar en contacto con la vida de las personas. Por eso, garantizar la exactitud de las fuentes y proteger la comunicación son medios reales para promover el bien, generar confianza y abrir el camino a la comunión y la paz».

CONCLUSIÓN

La misión de la Iglesia ayer, hoy y mañana es evangelizar, difundir la Buena Nueva. Desde las cartas de los apóstoles hasta el teléfono móvil de hoy, la misión de la Iglesia debe renovarse siempre, porque siempre hay nuevos oídos que esperan escuchar su mensaje. A lo largo de su historia, la Iglesia ha adoptado nuevos medios de comunicación. A medida que el mundo ha cambiado, la Iglesia se ha adaptado, encontrando formas de contar una historia atemporal, de hablar para que la gente pueda escuchar «en su propia lengua» un mensaje de esperanza siempre nuevo y siempre verdadero.

*Evangelizar es comunicar.
Predicar es comunicar.
Compartir es comunicar.*

Evangelizar es comunicar. Predicar es comunicar. Compartir es comunicar. Por eso las comunicaciones exigen el pleno apoyo de la Iglesia. No se trata de un complemento ni de un gasto opcional. Es parte integral de lo que es la Iglesia y de su misión. Hace casi treinta años, el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales dijo:

«La Iglesia debe continuar, a pesar de las muchas dificultades que esto implica, desarrollando, manteniendo y fomentando sus propios instrumentos y programas específicamente católicos para las comunicaciones sociales... El trabajo de los medios de comunicación católicos no es simplemente un programa más junto con todas las demás actividades de la Iglesia: las comunicaciones



sociales tienen un papel que desempeñar en todos los aspectos de la misión de la Iglesia» (*Actatis Novae*, n.º 17).

Esta es nuestra misión, y nunca más que hoy, cuando los ánimos están bajos y la esperanza parece titilante. Ahora no es el momento de permanecer en silencio. Más bien, ahora debemos unirnos al Papa Francisco cuando bendice a un mundo asustado y cita las palabras de nuestro Señor: «No temáis» (Mt 28, 5). 

Porque Dios está con nosotros.

Michael F. Burbidge

Mons. Michael F. Burbidge



APÉNDICE

Diez sugerencias para compartir la alegría del Evangelio

1. **La comunicación es clave:** La comunicación es fundamental para nuestra vocación como católicos, ya seamos clérigos, religiosos o laicos. Para evangelizar eficazmente, hay que comunicarse eficazmente. Debemos ser educados en la fe para poder comunicarnos eficazmente.
2. **El mensaje debe adaptarse al medio:** ¿Quién es nuestro público y cómo podemos comunicarnos con él de la manera más eficaz? ¿Queremos inspirar? ¿Queremos informar? ¿Queremos movilizar? Ya no hay un solo público, ni un solo mensaje que se adapte a todos los medios. La Iglesia necesita una serie de medios para comunicarse eficazmente con el mundo actual.
3. **El medio debe ser digno del mensaje:** la Buena Nueva del Evangelio nos hará libres, pero no debe comercializarse como un producto de consumo ni adaptarse sin pensar al deslumbramiento de las nuevas tecnologías. No es propaganda. No es manipulación. Aunque la Iglesia adopta nuevos medios de comunicación, no debe dejarse esclavizar por las tendencias ni editar su mensaje para que sea más popular o esté más de moda.
4. **Invitar, no forzar:** Cada vez más, las personas se sienten abrumadas por las comunicaciones digitales. Sus bandejas de entrada están llenas. No tienen tiempo para sitios web. Encontrar formas efectivas de hacer llegar el mensaje de la Iglesia a las personas sin ser agresivos es un desafío constante. Nuestro desafío es siempre invitar: «Ven y ve». O como podríamos decir ahora: «opta por participar».
5. **Unir, no separar:** Ya sea un periódico, un podcast, una publicación en Facebook o un tuit, recuerde que tiene el poder de unirnos o separarnos. Las herramientas de comunicación nos permiten encontrarnos si se utilizan con delicadeza y consideración.
6. **Lo personal es público:** En los medios de comunicación actuales, tenga en cuenta los límites adecuados y tenga en cuenta que

lo que podríamos pensar que es una opinión personal puede malinterpretarse como la opinión de la Iglesia, creando un posible escándalo o confusión.

7. **La prudencia es siempre una virtud:** Cuando te comuniques a través de la inmediatez de las redes sociales, pregúntate si utilizarías estas palabras o este tono si hablaras cara a cara con alguien. Las redes sociales permiten una respuesta rápida, pero no necesariamente cristiana. Nunca está de más hacer una pausa, incluso rezar, antes de responder.
8. **Es una calle de doble sentido:** la comunicación no es solo hablar. Exige escuchar. Tanto las nuevas como las antiguas formas de comunicación nos permiten escuchar a los demás: cartas al editor, direcciones de correo electrónico, mensajes de texto. El poder de todos los medios es que nos permiten escuchar a nuestra audiencia directamente. El poder de los medios digitales es que nos permiten escuchar a nuestra audiencia rápidamente. Es responsabilidad de los comunicadores comprometerse a escuchar si quieren ser escuchados. Así es el diálogo.
9. **Lo virtual no es lo mismo que lo presencial:** el Papa Francisco advierte a menudo que la comunidad virtual no es lo mismo que la comunidad de carne y hueso. Una misa transmitida en directo no es el mismo encuentro espiritual que asistir a misa en presencia de Cristo y de la comunidad de creyentes. Del mismo modo, la comunicación digital no sustituye a los encuentros cara a cara. Nuestra comunicación debe ser siempre una oportunidad para encontrarnos y acompañarnos unos a otros.
10. **Por encima de todo, vean primero a Cristo y esfuércense por ver a Cristo en los demás:** de esta manera, estaremos a la altura de ese título tan bendito, «hermanos y hermanas en el Señor».



MONSEÑOR MICHAEL F. BURBIDGE

El Reverendísimo Michael F. Burbidge es originario de Philadelphia, Pennsylvania. Asistió al Seminario San Carlos Borromeo y fue ordenado sacerdote de la Arquidiócesis de Philadelphia en 1984.

Mons. Burbidge posee una licenciatura en filosofía y una maestría en teología por el Seminario San Carlos Borromeo, una maestría en administración educativa por la Universidad de Villanova y un doctorado en educación por el Colegio de la Inmaculada.



Además de sus tareas sacerdotales en parroquias y escuelas, fue secretario administrativo del Arzobispo de Philadelphia de 1992 a 1999. En 1998, fue nombrado Prelado Honorario de Su Santidad el Papa Juan Pablo II con el título de Monseñor. En 1999, el entonces Monseñor Burbidge fue nombrado rector del Seminario San Carlos Borromeo. En 2002, fue ordenado obispo auxiliar de Philadelphia.

El 8 de junio de 2006, el Papa Benedicto XVI nombró a Monseñor Burbidge quinto obispo de la Diócesis Católica de Raleigh. El 4 de octubre de 2016, fue nombrado por el Papa Francisco cuarto obispo de la Diócesis Católica de Arlington y tomó posesión el 6 de diciembre de 2016 en la Catedral de Santo Tomás Moro.

El Obispo Burbidge es miembro de varios Consejos Directivos, como el de la Universidad Católica de América, el Seminario Mount St. Mary, la Basílica del Santuario Nacional de la Inmaculada Concepción, la Universidad Católica Internacional y el Comisariado de Tierra Santa.

Mons. Burbidge ha ocupado diversos cargos directivos en la Conferencia de Obispos Católicos de Estados Unidos y anteriormente fue Presidente del Comité de Clero, Vida Consagrada y Vocaciones de la USCCB, del Comité de Comunicaciones y del Comité de Actividades Pro-Vida.

En los últimos años, el Obispo Burbidge ha publicado cartas pastorales tituladas «Una Catequesis sobre la Persona Humana y la Ideología de Género» y «La Familia Cristiana, la Fecundación in Vitro y el Testimonio Heroico del Amor Verdadero».



CATHOLIC DIOCESE OF
ARLINGTON